



## LE CITTA' DELLA MONTAGNA NEBRODI - Sicilia

### Sviluppo attraverso il turismo

#### **“Le Città della Montagna Nebrodi Sicily” al World Travel Market di Londra (Stand EM379)**

Introdotti dall' Inno Ufficiale della Regione Siciliana “*Terra Mia*” si sono svolti domenica 30 ottobre a Cesarò (ME) i lavori del Forum “*Le Città della Montagna Nebrodi – Una nuova Destinazione turistica*”. Prima di entrare nel vivo dei lavori, i partecipanti al Forum hanno vissuto un momento di forte emozione quando il Sindaco di Longi Nino Fabio ha consegnato una targa alla memoria del giornalista inglese Paul Morrison, recentemente scomparso, a causa di un male incurabile, a soli 46 anni, a Lyn Houghes, moglie ed editore del Wanderlust Magazine, Windsor, UK, in profondo riconoscimento per essere stato il primo ad interessarsi del territorio della Città della Montagna Nebrodi come destinazione turistica, introducendo il territorio nel mercato inglese. Dopo il saluto del Sindaco di Cesarò, prof. Spitaleri, i lavori sono stati introdotti dal Presidente del GAL Castell'Umberto Nebrodi Dott. Gaetano Conti Nibali, i quale dopo aver sottolineato che il Forum era il risultato di un percorso di studio, di analisi di questo territorio dei Nebrodi iniziato tre anni prima, sottolineava: “*Oggi siamo qui per presentare il prodotto “Le Città della Montagna Nebrodi”, che consegniamo a tutti gli operatori locali affinché diventi per loro motivo di sviluppo, attraverso un turismo sostenibile*” Il Prof. Stefano Dall'Aglio, Docente C.L. Economia del Turismo, Università di Bologna, Rimini, nel suo intervento ha posto l'accento sui fattori critici per il marketing di una destinazione quale è quella “Le Città della Montagna Nebrodi”, sottolineando però le potenzialità forti che questo territorio può avere nello scenario del turismo moderno “*a condizione che si faccia turismo di condivisione e il territorio, anche nella scelta del 'brand', sia caratterizzato da una chiara identità che nella percezione dei potenziali clienti rappresenti prima di tutto una garanzia di buona accoglienza*”. Il Dott. Antonio Barone, esperto del patrimonio e turismo rurale, in un intervento molto pragmatico ha messo in evidenza che necessita negli operatori locali una cultura del servizio e dell'ospitalità sottolineando che “*ospitare non significa semplicemente offrire un servizio, bensì mettere a proprio agio il cliente, accogliendolo non solo per dovere, ma soprattutto con piacere*”. Alla tavola rotonda che è seguita ai due interventi programmati hanno partecipato, il Dott. Aldo Bevacqua travel consultant di Londra, che ha sottolineato la validità della proposta che viene dal territorio dei Nebrodi, per nicchie di mercato la cui richiesta è sempre più in aumento, la stessa Lyn Hughes editore Wanderlust Magazine, che ha posto l'accento come nella Gran Bretagna il turismo verso queste tipiche destinazioni è in continua crescita e che per quanto riguarda i Nebrodi, le guide turistiche inglesi ne descrivono la bellezza, ma nello stesso tempo, pongono l'accento sulla difficoltà per il turista di avere le necessarie informazioni, il Dott. Domenico Cavarretta, direttore dell'Ufficio Speciale per la Montagna della Regione Siciliana, che auspica una legge sulla montagna in Sicilia, Padre Basilio Scalisi, delegato Vescovile Beni Culturali della Diocesi di Patti il quale ha voluto marcare la prioritaria attenzione di tutelare, conservare, valorizzare e soprattutto rendere fruibile l'ingente patrimonio ecclesiastico, di inestimabile valore del territorio “Le Città della Montagna Nebrodi” di proprietà della Diocesi. Al Forum hanno partecipato i Sindaci dei Comuni coinvolti, operatori locali i quali durante la degustazione dei prodotti tipici che ha concluso il Forum, si sono confrontati con i relatori e con i responsabili del GAL Castell'Umberto Nebrodi, sulle loro ansietà di operatori di una destinazione che si proietta ufficialmente nel mercato turistico e che per la prima volta partecipa con un proprio stand, ad una fiera internazionale, al prossimo **World Travel Market di Londra dal 14 al 17 novembre**, dove si deve confrontare con altre simili destinazioni. Il World Travel Market di Londra diventa così il battesimo ufficiale per “Le Città della Montagna Nebrodi” come la nuova Destinazione della Sicilia. Le premesse ci sono, gli operatori ci credono, il territorio ci crede.

**Comunicato Stampa - 2 Novembre 2005**